

(19) World Intellectual Property Organization
International Bureau(43) International Publication Date
21 March 2002 (21.03.2002)

PCT

(10) International Publication Number
WO 02/23423 A1(51) International Patent Classification⁷: **G06F 17/60**

(21) International Application Number: PCT/KR01/00528

(22) International Filing Date: 30 March 2001 (30.03.2001)

(25) Filing Language: Korean

(26) Publication Language: English

(30) Priority Data:
2000/53816 9 September 2000 (09.09.2000) KR

(71) Applicant and

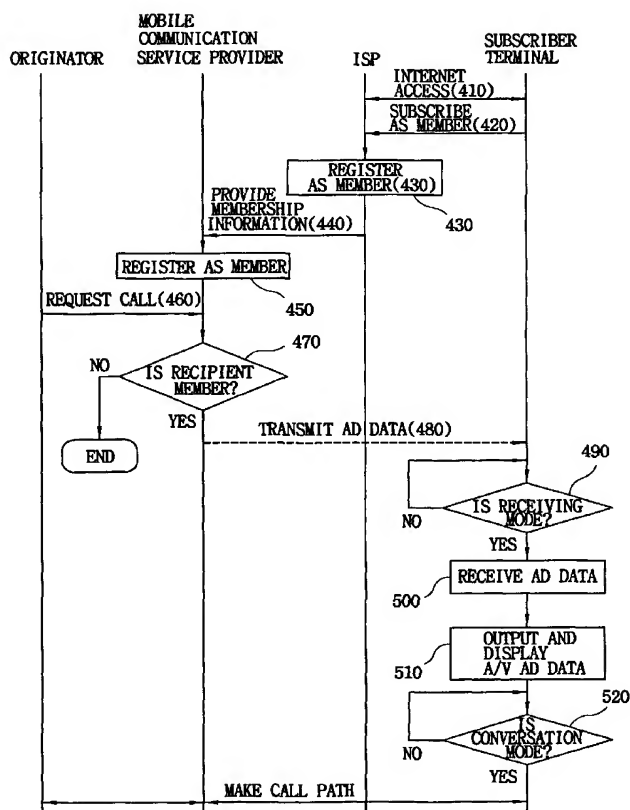
(72) Inventor: **CHOI, Kwang-Sik** [KR/KR]; 224-203, Sang-dong, Wonmi-ku, Buchon-shi, Kyunggi-do 420-030 (KR).(74) Agent: **JUNG, Suk-Young**; Ganam International Patent & Law Office, New-Seoul Building 401, 828-8, Yeoksam-dong, Kangnam-ku, Seoul 135-080 (KR).(81) Designated States (*national*): AE, AG, AL, AM, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BR, BY, BZ, CA, CH, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DZ, EE, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KP, KZ, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LV, MA, MD, MG, MK, MN, MW, MX, MZ, NO, NZ, PL, PT, RO, RU, SD, SE, SG, SI, SK, SL, TJ, TM, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VN, YU, ZA, ZW.(84) Designated States (*regional*): ARIPO patent (GH, GM, KE, LS, MW, MZ, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZW), Eurasian patent (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM), European patent (AT, BE, CH, CY, DE, DK, ES, FI, FR, GB, GR, IE, IT, LU, MC, NL, PT, SE, TR), OAPI patent (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

Published:

— with international search report

[Continued on next page]

(54) Title: ADVERTISEMENT METHOD USING A WIRELESS COMMUNICATION NETWORK



(57) Abstract: The present invention relates to an advertising method using a wireless communication network for providing advertising to registered members who are mobile communication subscribers. The advertising method comprises the following steps of: registering a mobile communication terminal subscriber as a member by receiving membership information via the Internet and providing the registered membership information to a mobile communication service provider by an Internet service provider; if a call request is received from an arbitrary originator, determining whether a recipient for the call request is a member, and if the recipient is the member, transmitting an advertisement data together with a call data into a mobile communication terminal of the recipient by the mobile communication service provider; and receiving the advertisement data at the time of receiving the call data to output a video advertisement data and an audio advertisement data via a display unit and an audio output unit, respectively, by the mobile communication terminal of the recipient. Advantageously, the subscriber can use desired CM songs as the ringing tone by downloading the same into the terminal and have a benefit of communication charge discount by clicking the advertisement one time when using the Internet. The advertiser has an advantage that the advertising effect can be maximized from the currently popularized terminal subscribers whenever they manipulate terminals, access the Internet or receive calls.



For two-letter codes and other abbreviations, refer to the "Guidance Notes on Codes and Abbreviations" appearing at the beginning of each regular issue of the PCT Gazette.

ADVERTISEMENT METHOD USING
A WIRELESS COMMUNICATION NETWORK

Technical Field

The present invention relates generally to an advertising system using a
5 wireless communication network, and more particularly to an advertising method using
a wireless communication network for providing advertising to registered members who
are mobile communication subscribers.

Background Art

The Internet provides the democratization of information to the public, and so it
10 is evaluated as a means that fundamentally changes the 21st century's economic
paradigm. At present, the public is provided with various services on the Internet
through televisions and terminals such as mobile phones, as well as computers.
Examples that the public can trade not only desired products without visiting a
department store or shop but also stocks without visiting a stockbroker can be enabled
15 as a result of the development and popularization of the Internet.

Currently, the Internet is mainly utilized for product trading, information
provision, commercial advertisement and the like. However, with the lapse of time, it
is expected that active participants in the on-line community of the Internet, so-called
netizen, will be provided with more various services, thus having more convenient lives.

20 Meanwhile, the mobile communication terminals are already popularized in
practice, and the popularization thereof will increase with the beginning of multimedia
terminal services that is currently under development. Advertisement carried out using
both of the Internet and the mobile communication network will give a chance both to
consumers to satisfy the desire for pursuing novelties and to advertisers to maximize

advertisement effects.

Disclosure of the Invention

Accordingly, the present invention has been made keeping in mind the above problems occurring in the prior art, and an object of the present invention is to provide
5 an advertising method, which allows mobile terminal users to view various advertisements whenever they use the terminals, so advertisers can maximize advertising effects while the terminal users can increase their interest in using mobile terminals through the viewing of various advertising audios and videos.

Another object of the present invention is to provide an advertising method,
10 which allows mobile communication terminal subscribers to select advertisements when they use the wireless Internet, so advertisers can increase advertising effects while the terminal users can be credited with a discount in their communication charge as a benefit.

Another object of the present invention is to provide an advertising method,
15 which allows mobile communication terminal subscribers to be registered as members via the Internet and authorizes the registered members to download the background music of a desired advertisement and video data thereof and to use the same as their ringing tones so as to increase the pleasure of using mobile terminals.

In order to accomplish the above object, the present invention provides an
20 advertising method using a wireless communication network, the method comprising the following steps of: registering a mobile communication terminal subscriber as a member by receiving membership information via the Internet and providing the registered membership information to a mobile communication service provider by an Internet service provider; if a call request is received from an arbitrary originator,
25 inspecting whether a recipient for the call request is the member, and if the recipient is the member, transmitting an advertisement data together with a call data into a mobile

communication terminal of the recipient by the mobile communication service provider; and receiving the advertisement data at the time of receiving the call data to output a video advertisement data and an audio advertisement data via a display unit and an audio output unit, respectively, by the mobile communication terminal of the recipient.

5 Brief Description of the Drawings

The above and other objects, features and other advantages of the present invention will be more clearly understood from the following detailed description taken in conjunction with the accompanying drawings, in which:

Fig. 1 is a conceptual view illustrating an advertising system using a wireless
10 communication network according to an embodiment of the invention;

Fig. 2 is a block diagram illustrating a mobile communication terminal shown in Fig. 1;

Fig. 3 is a flowchart illustrating an advertising method using a wireless communication according to the first embodiment of the invention;

15 Fig. 4 is a flowchart illustrating an advertising method using a wireless communication according to the second embodiment of the invention;

Fig. 5 is a flowchart illustrating an advertising method using a wireless communication according to the third embodiment of the invention;

20 Figs. 6A and 6B illustrate an example of advertisement screen displayed on a terminal display unit in execution of the advertising method according to the first and second embodiments of the invention; and

Figs. 7A and 7B illustrate an example of advertisement screen displayed on a terminal display unit in execution of the advertising method according to the third embodiment of the invention.

Best Mode for Carrying Out the Invention

Hereinafter, with reference to the accompanying drawings, an advertising method using a wireless network in accordance with an embodiment of the present invention. In the following description and the accompanying drawings, specific features such as the shape of advertisement data displayed on a display unit, a specific process flow and the like are disclosed for more complete understanding of the invention. It will be 85apparent to those skilled in the art that the invention can be worked without the specific features. Meanwhile, the detailed descriptions of known functions and configurations that may unnecessarily obstruct the understanding of the concept of the invention (i.e., a call process between a mobile communication service provider and a subscriber and a process of generating communication charges therefrom) will be omitted.

Fig. 1 is a conceptual view illustrating the advertising system using a wireless communication network according to the embodiment of the present invention. The advertising system of the present invention, as shown in Fig. 1, is generally comprised of an Internet Service Provider (hereinafter, referred to as "ISP") 100, a mobile communication service provider 200, a mobile communication terminal subscriber 300 and an advertiser 400.

An advertising contract is made between the ISP 100 and the advertiser 400 on-line or off-line. Advertisement or membership information is provided between the ISP 100 and the mobile communication service provider 200 also on-line or off-line. The mobile communication service provider 200 provides the mobile communication terminal subscriber 300 with a service for discounting communication charges according to the viewing of advertisements as well as a number of communication services using wireless communication. The mobile communication terminal subscriber 300 accesses an ISP server via a wire or wireless communication network and registers as a member of the ISP 100, so he can utilize the advertising method

according to the embodiment of the invention, and be provided with other additional information.

Fig. 2 is block diagram illustrating a mobile communication terminal in accordance with an embodiment of the present invention. Referring to Fig. 2, a Radio
5 Frequency (RF) transceiver unit 310 receives an electric wave in a transmission/reception frequency bandwidth of a portable terminal, converts the electric wave into a digital signal, converts the digital signal into an analog signal, power-amplify the analog signal and wirelessly transmits the power-amplified analog signal via an antenna. The RF transceiver unit 310 can be embodied by combining an RF
10 unit and a baseband processing unit in a typical mobile terminal. For example, the RF transceiver unit 310 can be constructed by combining a BBA2.X (Q5312CDMA) chip available from Qualcomm Company of the United States can be combined with the RF unit.

A display unit 320 is comprised of an LCD and an LCD drive unit, and
15 displays various operational states of the mobile terminal, transmitting/received messages, call terminating states and video advertisement screens under the control of a control unit 340. A key input unit 320 is comprised of a plurality of number keys and function keys for performing various functions, and generates key data in response to key pressing, transmitting the same into the control unit 340.

20 The control unit 340 analyzes an instruction provided from the key input unit 330 and generates a control signal corresponding to the instruction, thereby controlling the overall operation of a system. Also, the control unit 340 performs the demodulation, deinterleaving and decoding of the digital signal from the RF transceiver unit and analyzes a forward channel data message received via signal processing of data and
25 vocoding to control each component of the system while performing reverse functions thereof. For example, the control unit outputs decoded audio advertisement data to an audio signal processing unit 350 and encodes a digital audio data from the audio signal processing unit 350. The digital audio data is transmitted via the reverse channel

through the FR transceiver unit 310. If the forward channel data message is related to call receiving, the control unit 340 analyzes a receiving alarm mode registered in an internal memory to alert a user about the call-receiving. Call-receiving alarms may be melodies provided by a manufacturer or commercial messages of advertisement screens
5 downloaded from the mobile communication service provider 200 according to the embodiment of the invention. The control unit 340 may employ "MSM3300" which is a chip-type unit available from Qualcomm Company of the United States.

The audio signal processing unit 350 outwardly outputs the digital audio signal from the control unit 340 via a speaker SPK after converting the same into an analog
10 signal, and outputs an audio signal inputted via a microphone MIC into the control unit 340 after digitalizing the same.

A power supply 360 is comprised of a battery for supplying power to the mobile terminal and a DC/DC converter for supplying the supply voltage of the battery into the components of the mobile terminal after converting the same into a number of voltage
15 levels. A memory 370 is an EEPROM or a memory stick for storing video and audio advertisement data downloaded from the mobile communication service provider 200.

Hereinafter, the advertising method using the advertising system and the mobile terminal having the foregoing configurations will be described.

Fig. 3 is a flowchart illustrating an advertising method using a wireless
20 communication according to the first embodiment of the invention, and Figs. 6A and 6B illustrate an example of an advertisement screen displayed on a terminal display unit in execution of the advertising method according to the first and second embodiments of the invention.

Referring to Fig. 3, the mobile communication terminal subscriber 300 tries to
25 access the ISP 100 server via the Internet at step 410. When the Internet access is completed, the terminal subscriber 300 registers as a member in a main page of the ISP 100 at step 420. The member provides the telephone number of the terminal during membership registration. Accordingly, the ISP 100 registers and manages the terminal

subscriber, who requested membership registration at step 430, as a member, and provides information of the registered member to the mobile communication service provider 200 at step 440. Then, the mobile communication service provider 200 registers the information of the registered member provided on-line or off-line into its own database at step 450.

The above explanation describes processes carried out among the mobile terminal subscriber 300, the ISP 100 and the mobile communication provider 200 via the Internet.

After the membership registration is completed as described above, an arbitrary originator tries to call the membership-registered terminal subscriber by requesting the mobile communication service provider 200 to enable a call-connection with the terminal subscriber at step 460. Then, the mobile communication service provider 200 determines whether the recipient is a member at step 470. If the recipient is a registered member as a result of the determination, the mobile communication service provider 200 transmits an advertisement data together with a call data for calling the called terminal subscriber at step 480. The advertisement data is preferably composed of video and audio data like a TV advertisement, and assumed to designate an Audio and Video (A/V) advertisement data throughout embodiments of the invention. When the call data and the advertisement data are transmitted from the mobile communication service provider 200 as above, the subscriber terminal 300 as the recipient inspects whether a standby mode is converted into a receiving mode at step 490, and if converted, advances to step 500 to receive the transmitted advertisement data. In this case, the control unit 340 displays and outputs the advertisement data, divided into a video data and an audio data, via the display unit 320 and the audio signal processing unit 350, respectively. Accordingly, the terminal owner or subscriber may watch an advertisement screen transmitted from the mobile communication service provider 200 via the display unit as shown in Fig. 6B while hearing a CM song attached to the advertisement as a ringing tone. When the terminal subscriber tries to switch into a

conversation mode upon hearing the ringing tone due to hearing the CM song at step 520, a call channel is opened among the originator, the mobile communication service provider 200 and the subscriber terminal 300 so that a normal call can be carried out.

Meanwhile, the size of the advertisement is preferably set corresponding to the total ringing time during which the ringing tone generally rings for alerting the call-receiving in the mobile terminal.

Fig. 4 is a flowchart illustrating an advertising method using a wireless communication according to the second embodiment of the invention. In Fig. 4, since each of steps 600 to 640 is the same as each of steps 410 to 450 in Fig. 3, detailed description thereof will be omitted.

In Fig. 4, when a membership registration process is completed for a terminal subscriber to receive advertisement transfer via the Internet, the terminal subscriber accesses the mobile communication service provider 200 using his/her terminal via the wireless Internet at step 650. The terminal subscriber selects an advertisement from a menu provided by the mobile service provider 200, and requests transmission of a desired advertisement data at step 660. In this case, if the subscriber who requested advertisement transmission is a member, the mobile communication service provider 200 transmits an A/V advertisement data in response to the request at step 670. Accordingly, the subscriber terminal 300 downloads and registers the advertisement data transmitted from the mobile communication service provider 200 into the memory at step 680, and the registered advertisement data is used as the ringing tone. In other words, if the current mode of the terminal is inspected as a receiving mode at step 690, the control unit 340 of the subscriber terminal 300 reads out the advertisement data registered in the memory 370 at step 700, and outwardly displays and outputs the data via the display unit 320 and the audio signal processing unit 350, respectively. An advertisement screen displayed via the display unit 320 is shown in Fig. 6B, and a general standby mode is shown in Fig. 6A. For reference, when a number of data are registered in the memory 370, it is preferable to outwardly display and output the

registered advertisement data by reading out the same in a circulating manner in order to avoid tediousness in using the terminal. Further, only a specific advertisement data can be repeatedly displayed and outputted according to selection of the terminal owner.

When the terminal subscriber hears the ringing tone according to transfer of the CM song and accordingly tries to switch into the conversation mode at step 720, a call channel is opened among the originator, the mobile communication service provider 200 and the subscriber terminal 300 at step 730 so that a normal conversation can be carried out.

Fig. 5 is a flowchart illustrating an advertising method using a wireless communication according to the third embodiment of the invention, and Figs. 7A and 7B illustrate an example of advertisement screen displayed on a terminal display unit in execution of the advertising method according to the third embodiment of the invention. In Fig. 5, since each of steps 800 to 850 is the same as each of steps 600 to 650 in Fig. 4, detailed description thereof will be omitted.

In Fig. 5, when a membership registration process is completed for a terminal subscriber to receive advertisement transfer via the Internet, the terminal subscriber accesses the mobile communication service provider 200 using his/her terminal via the wireless Internet at step 850. The terminal subscriber selects an advertisement from a menu provided by the mobile communication service provider 200 at step 860. The advertisement may be an advertisement of a specific advertiser or a bar-type advertisement. When the terminal subscriber selects the advertisement as above, the mobile communication service provider 200 transmits an advertisement data of a specific company based upon an advertisement transfer program of its own at step 870. Accordingly, the subscriber terminal 300 outwardly displays and outputs the advertisement data transmitted from the mobile communication service provider via the display unit 320 and the audio signal processing unit 350. Fig. 7B shows a screen outputting such an advertisement data and Fig. 7A shows a screen prior to that in Fig. 7B.

Meanwhile, if the terminal is manipulated while the advertisement data is displayed and outputted, the control unit 340 controls each corresponding component to perform an operation corresponding to the manipulation. For example, Fig. 5 illustrates that an additional service is requested via the Internet and the service is provided corresponding to the request.

As described above, if the subscriber only selects an advertisement via the terminal 300 as accessed the Internet, the mobile communication service provider 200 provides a service of discounting communication charges by counting the number of advertisements selected by the terminal subscriber so as to maximize an advertising effect.

Although the foregoing detailed description has been disclosed about the embodiments of the invention, a number of variations can be made without departing from the scope of the invention. For example, according to a contract between the mobile communication service provider and the ISP, if the terminal subscriber presses a pre-arranged code, the mobile communication service provider transmits an advertisement data after examining the code, discounting a communication charge as a benefit. Therefore, the scope of the invention is not restricted by the disclosed embodiments, but shall be defined by the accompanying claims and equivalents thereof.

Industrial Applicability

As described above, the present invention transmits various advertisement data to the subscriber terminal via the wireless communication network. Advantageously, the subscriber can use desired CM songs as the ringing tone by downloading the same into the terminal and receive a benefit of communication charge discount by clicking the advertisement one time when using the Internet. The advertiser has an advantage that the advertising effect can be maximized from the currently popularized terminal subscribers whenever they manipulate terminals, access the Internet or receive calls.

Claims

1. An advertising method using a wireless communication network, the method comprising the following steps of:

5 registering a mobile communication terminal subscriber as a member by receiving membership information via the Internet and providing the registered membership information to a mobile communication service provider by an Internet service provider;

10 if a call request is received from an arbitrary originator, inspecting whether a recipient for the call request is the member, and if the recipient is the member, transmitting an advertisement data together with a call data into a mobile communication terminal of the recipient by the mobile communication service provider; and

15 receiving the advertisement data at the time of receiving the call data to output a video advertisement data and an audio advertisement data via a display unit and an audio output unit, respectively, by the mobile communication terminal of the recipient.

2. The advertising method using a wireless communication network according to claim 1, further comprising the step of stopping output of the advertisement data by the mobile communication terminal of the recipient if manipulation of the mobile communication terminal for a conversation mode is detected.

20 3. The advertising method using a wireless communication network according to claim 1, wherein the membership information includes at least the number of the mobile communication terminal.

4. An advertising method using a wireless communication network, the method comprising the following steps of:

registering a mobile communication terminal subscriber as a member by receiving membership information via the Internet and providing the registered membership information to a mobile communication service provider by an Internet service provider;

5 after wireless Internet access is made between the mobile communication service provider and a mobile communication terminal of the registered member, if a request for advertisement data transmission is received from the mobile communication terminal, transmitting an advertisement data corresponding to the request by the mobile communication service provider; and

10 if the advertisement data is transmitted from the mobile communication service provider, registering the advertisement data into a memory, reading out the advertisement data in a receiving mode and outputting the advertisement data as a video advertisement data and an audio advertisement data via a display unit and an audio output unit, respectively, by the mobile communication terminal of the registered
15 member.

5. The advertising method using a wireless communication network according to claim 4, wherein the mobile communication terminal outwardly displays and outputs the advertisement data registered in the memory by sequentially reading out the same
20 whenever receiving a call.

6. An advertising method using a wireless communication network, the method comprising the following steps of:

25 registering a mobile communication terminal subscriber as a member by receiving membership information via the Internet and providing the registered membership information to a mobile communication service provider by an Internet service provider;

 after wireless Internet access is made between the mobile communication

service provider and a mobile communication terminal of the registered member, if a selection of an advertisement is received from the mobile communication terminal, transmitting an arbitrary advertisement data; and

- 5 receiving the advertisement data transmitted from the mobile communication service provider and outputting the advertisement data as a video advertisement data and an advertisement audio data via a display unit and an audio output unit, respectively, by the mobile communication terminal of the registered member.

1/6

FIG. 1

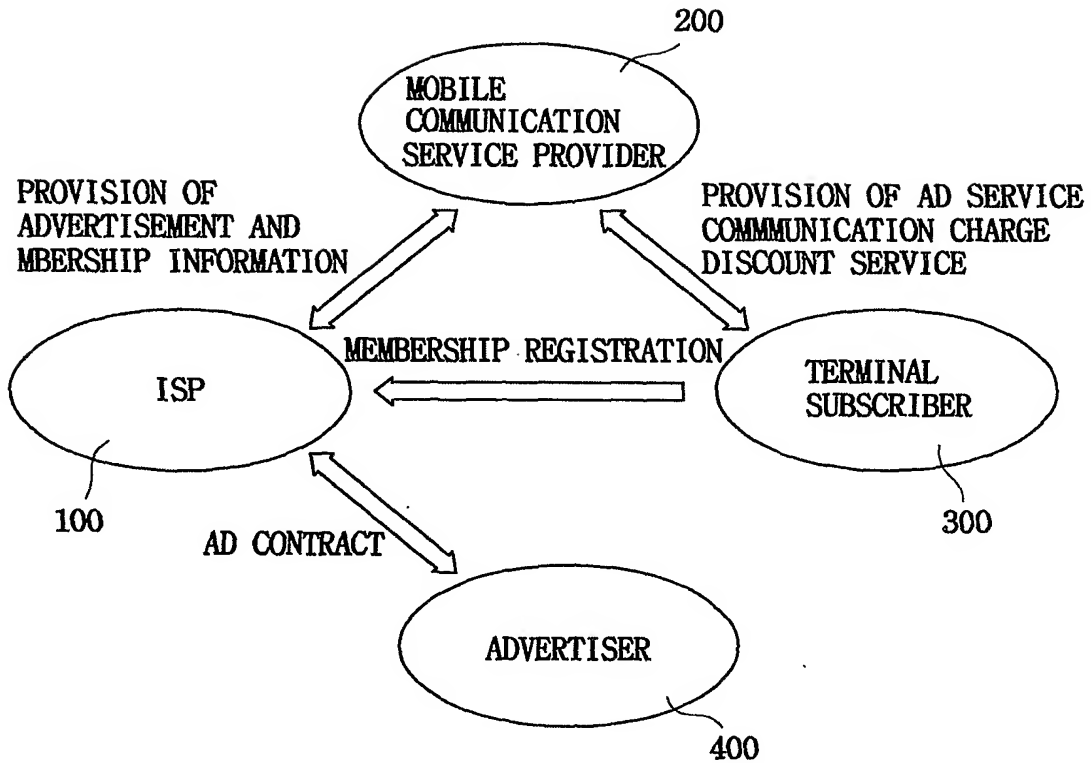


FIG. 2

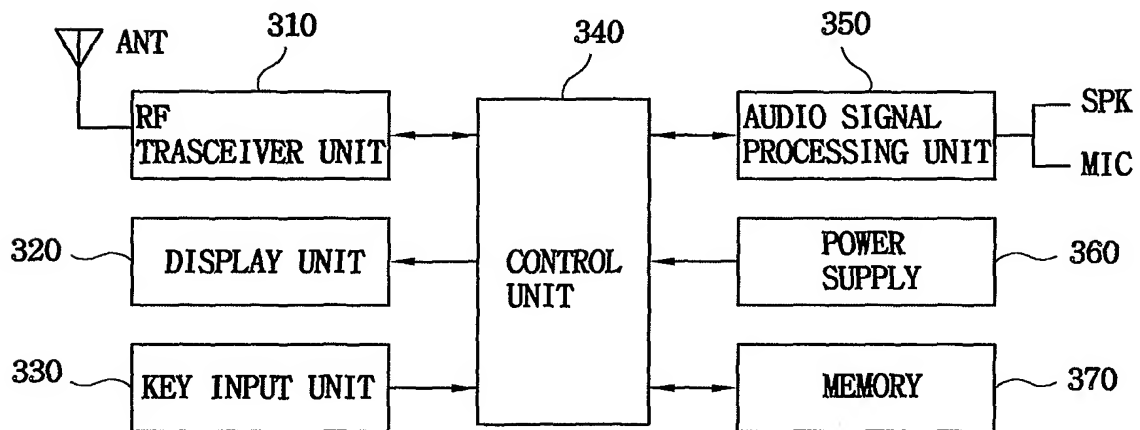
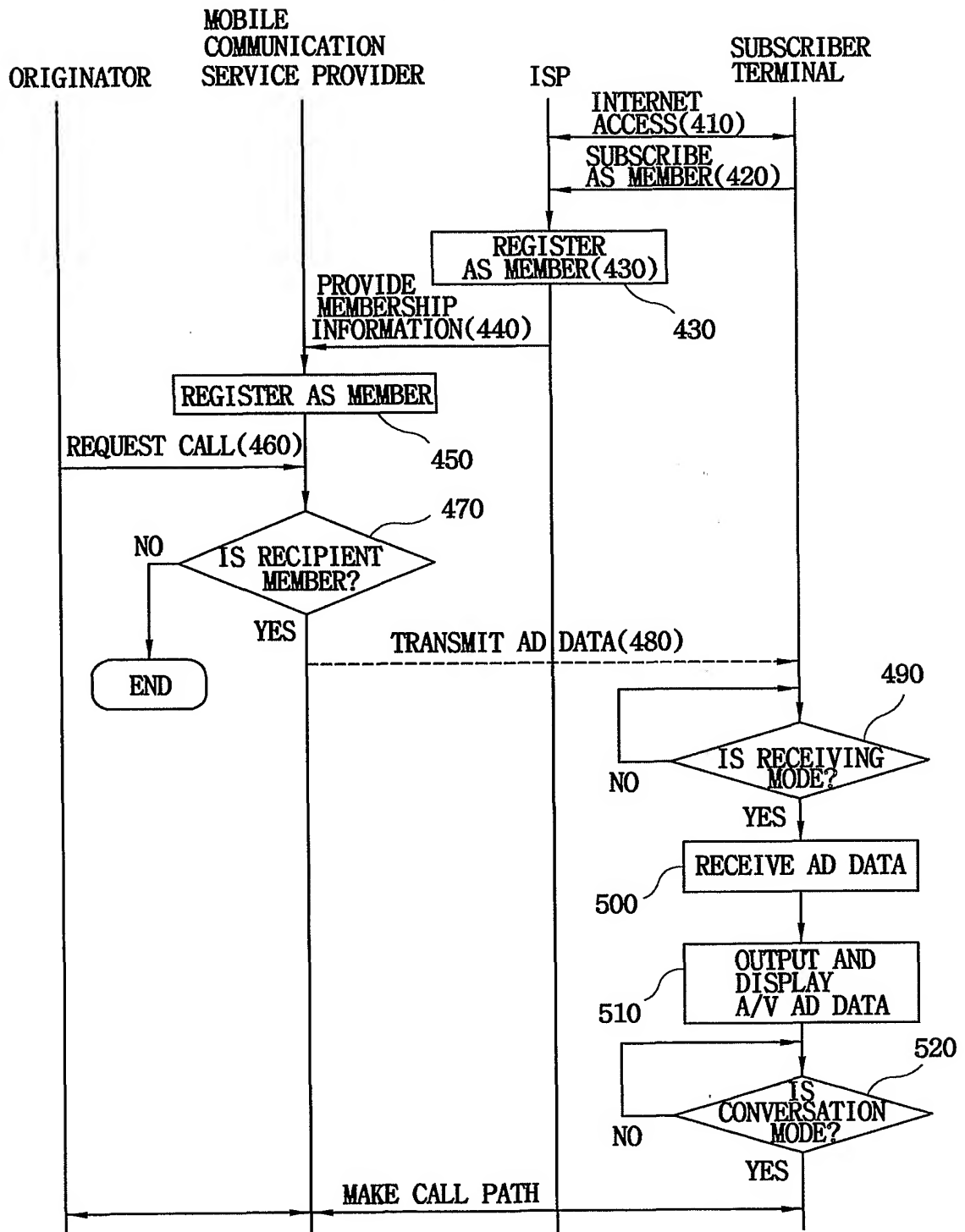
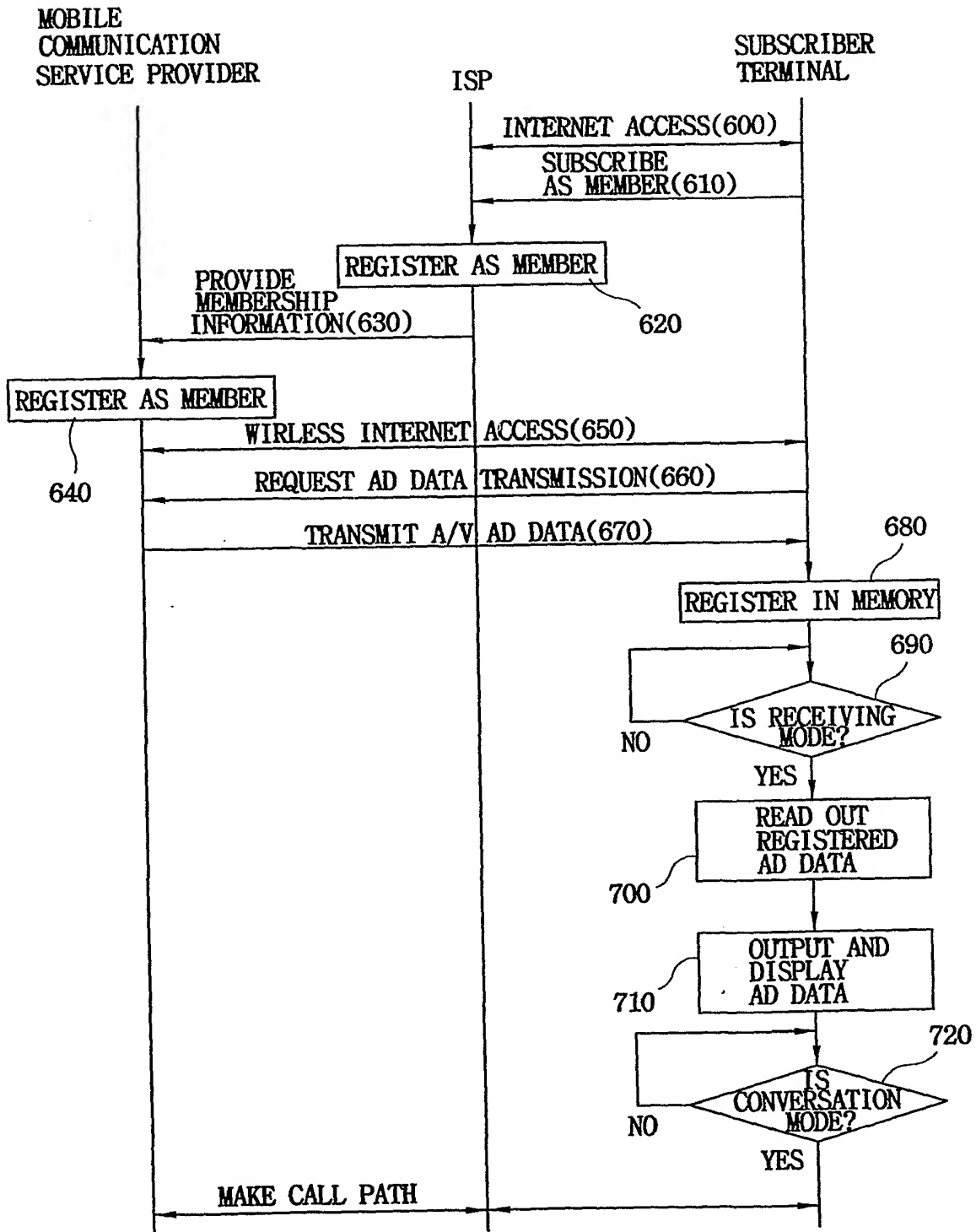


FIG. 3



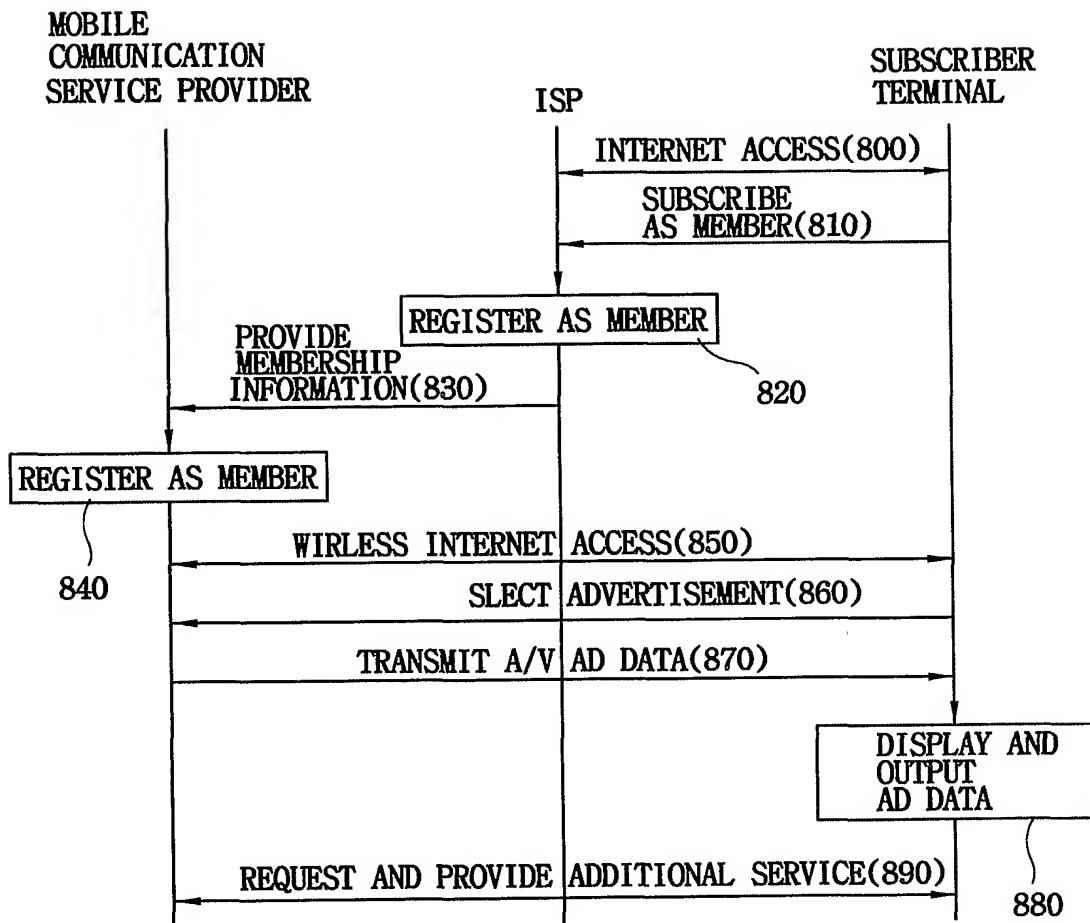
3/6

FIG. 4



4/6

FIG. 5



5/6

FIG. 6A

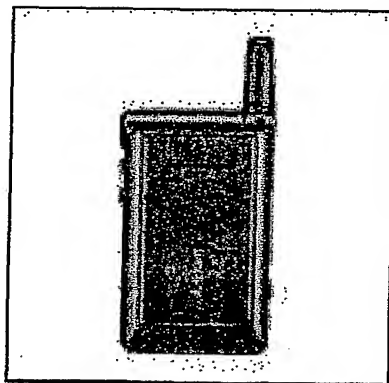
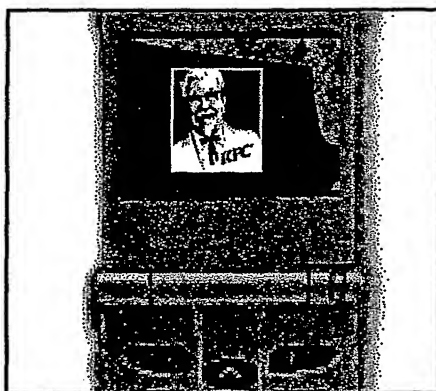


FIG. 6B



6/6

FIG. 7A

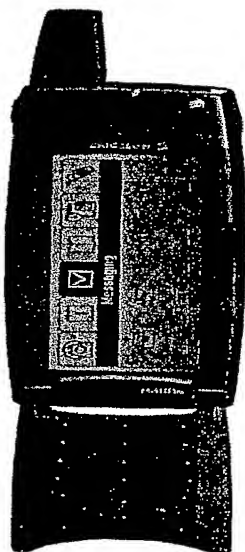


FIG. 7B



【명세서】**【발명의 명칭】**

무선 통신망을 이용한 광고 방법{ADVERTISEMENT METHOD USING A WIRELESS COMMUNICATION NETWORK}

5 **【도면의 간단한 설명】**

도 1은 본 발명의 실시예에 따른 무선 통신망을 이용한 광고 시스템 개념도.

도 2는 도 1에 도시한 이동 통신 단말기의 블록 구성도.

도 3은 본 발명의 제 1 실시예에 따른 무선 통신망을 이용한 광고방
10 법 흐름도.

도 4는 본 발명의 제 2 실시예에 따른 무선 통신망을 이용한 광고방
법 흐름도.

도 5는 본 발명의 제 3 실시예에 따른 무선 통신망을 이용한 광고방
법 흐름도.

15 도 6a와 도 6b는 본 발명의 제 1 및 제 2 실시예에 따른 광고방법 수
행시에 단말기 표시부 상에 표시되는 광고화면 표시 예시도.

도 7a와 도 7b는 본 발명의 제 3 실시예에 따른 무선 인터넷 접속중
에 단말기 표시부 상에 표시되는 화면들의 예시도.

【발명의 상세한 설명】20 **【발명의 목적】****【발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술】**

본 발명은 무선 통신망을 이용한 광고 시스템에 관한 것으로, 특히 이동 통신 단말기 가입자인 네티즌 회원들에게 무선망을 이용하여 광고하는 방법에 관한 것이다.

인터넷(Internet)은 일반인에게 정보의 민주화를 획기적으로 가능케 함으로써 21세기 신경제의 패러다임을 근본적으로 변화시키는 수단으로 평가받고 있다. 현재 대중들은 컴퓨터 뿐만 아니라 텔레비전, 핸드폰과 같은 단말기를 통해 인터넷상에서 다양한 서비스를 제공하고 있다. 백화점이나 상가를 방문하지 않고서도 소망하는 물품을 거래하는 한편, 객장을 통하지 않고서도 주식을 거래하는 예가 바로 인터넷의 보급 발전에 따른 결과라 할 수 있을 것이다.

이와 같이 오늘날에는 인터넷이 물품 거래, 정보제공, 상업용 광고에 국한되어 있는 것이 사실이지만, 시간 경과에 따라 네티즌들은 다양한 서비스를 제공받게 됨으로써 더욱 더 편리한 생활을 영위해 나갈 것으로 기대된다.

한편, 이동 통신 단말기는 이미 대중화되어 있는 것이 사실이며, 현재 개발중인 동화상 단말기의 서비스가 개시되면 그 보급은 현재 보다 더욱 더 가속화될 것이다. 이에 인터넷과 이동 통신 단말기를 동시에 이용하여 광고를 수행하게 되면 새로움을 추구하는 소비자의 욕구를 만족시킬 수 있는 계기가 될 것이며, 광고주에게 있어서는 광고 효과를 극대화시킬 수 있는 계기가 될 것으로 판단된다.

【발명이 이루고자 하는 기술적 과제】

따라서, 본 발명의 목적은 휴대용 단말기 사용시 마다 다양한 광고를 접할 수 있도록 하여 광고주에게 있어서는 광고 효과를 극대화시키고, 단말기 이용자에게는 다양한 광고 호출음과 광고 영상을 접하게 하여 단말기 이용의 흥미를 유발시킬 수 있는 광고 방법을 제공함에 있다.

- 5 본 발명의 또 다른 목적은 이동 통신 단말기 가입자가 무선 인터넷을 이용하는 경우에 광고를 선택토록 함으로써, 광고주에게 있어서는 광고효과를 기대할 수 있도록 하고 단말기 이용자에게는 통신료 할인 혜택을 부여할 수 있는 광고 방법을 제공함에 있다.

- 10 본 발명의 또 다른 목적은 이동 통신 단말기 가입자인 네티즌들을 인터넷 상에서 회원으로 등록받은 후, 등록된 회원들 자신이 소망하는 광고의 배경음악과 그에 따른 영상데이터를 다운받아 호출음으로 사용토록 함으로써, 단말기 이용상의 즐거움을 증진시킬 수 있는 광고 방법을 제공함에 있다.

【발명의 구성】

- 15 상기 목적을 달성하기 위한 본 발명은 무선 통신망을 이용한 광고방법에 있어서,

인터넷 서비스 제공자는 인터넷상에서 이동 통신 단말기 가입자로부터 회원정보를 받아 회원등록하고, 온라인상에서 상기 등록된 회원정보를 이동 통신 서비스 제공자에게 제공하는 과정과,

- 20 이동 통신 서비스 제공자는 임의의 발신자로부터 통화 요구가 있는 경우 통화 요구 대상인 피호출인이 상기 회원인가를 검색하여 회원이면 호

출데이터와 함께 광고데이터를 해당 피호출인 단말기로 전송하여 주는 과정과,

피호출인 단말기에서는 상기 호출데이터 수신시 상기 광고데이터를 수신하여 표시부 및 음성 출력부를 통해 각각 영상 광고데이터와 오디오 광고데이터를 출력하여 주는 과정으로 이루어짐을 특징으로 한다.

이하 첨부 도면을 참조하여 본 발명의 실시예에 따른 무선 통신망을 이용한 광고 방법을 상세히 설명하기로 한다. 하기 설명 및 첨부 도면에서 휴대용 단말기, 표시부 상에 표시되는 광고 데이터의 형태 및 구체적인 처리 흐름 등과 같은 많은 특정 상세들이 본 발명의 보다 전반적인 이해를 제공하기 위해 나타나 있다. 이들 특정 상세들 없이 본 발명이 실시될 수 있다는 것은 이 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자에게 자명할 것이다. 한편, 본 발명의 요지를 불필요하게 흐릴 수 있는 공지기능 및 구성(예를 들면, 이동 통신 서비스 제공자와 단말기 가입자 사이의 호출과정과 그에 따른 통화로 형성과정)에 대한 상세 설명은 생략하기로 한다.

우선, 도 1은 본 발명의 실시예에 따른 무선 통신망을 이용한 광고 시스템 개념도를 도시한 것이다. 본 발명의 실시예에 따른 광고 시스템은 도 1에 도시한 바와 같이 크게 인터넷 서비스 제공자(Internet Service Provider:이하 ISP라 함)(100), 이동 통신 서비스 제공자(200), 이동 통신 단말기 가입자(300)와 광고주(400)로 구성된다.

ISP(100)와 광고주(400) 사이에는 온라인 혹은 오프라인 상에서 광고 계약이 체결되며, ISP(100)와 이동 통신 서비스 제공자(200) 역시 온라인 혹

은 오프라인상에서 광고 및 회원 정보의 제공이 이루어진다. 그리고, 이동 통신 서비스 제공자(200)는 단말기 가입자(300)에게 무선 통신 방식을 이용한 다양한 통신 서비스를 제공함은 물론, 광고 이용률에 따른 통화료 할인 서비스를 제공한다. 마지막으로 단말기 가입자(300)는 유무선 통신망을 통해 ISP(100) 서버에 접속하여 회원으로 등록함으로써 본 발명의 실시예에 따른 광고 방법 이용 및 기타 부가정보를 제공받게 된다.

도 2는 본 발명의 실시예에 따른 휴대용 단말기의 블록 구성도를 도시한 것이다. 도 2를 참조하면, RF송수신부(310)는 휴대용 단말기의 송수신 주파수 대역의 전파를 수신하여 이를 디지털신호로 변환하고 디지털 신호를 아날로그 신호로 변환하여 전력 증폭후 안테나(ANT)를 통해 무선 전파한다. 이러한 RF송수신부(310)는 통상적인 휴대폰내의 RF부와 기저대역 처리부를 조합하여 구현할 수 있다. 예를 들면, 미합중국 퀄컴(QUALCOM)사에서 생산하고 있는 BBA2.X(Q5312CDMA)원칩과 RF부를 조합하여 만들 수 있다.

표시부(320)는 LCD와 LCD구동부로 이루어지며, 상기 제어부(340)의 제어에 따라 휴대폰의 각종 동작 상태나 송수신 메시지 및 전화 착신 상태, 그리고 영상 광고화면을 표시하여 주고, 키 력부(330)는 다수의 숫자키와 각종 기능을 수행하기 위한 기능키로 이루어지며, 기능키 누름시 그에 따른 키데이터를 발생하여 상기 제어부(340)로 출력한다.

한편, 제어부(340)는 키입력부(330)로부터 제공되는 명령을 분석하여 그에 대응하는 제어신호를 발생하여 시스템의 전반적인 동작을 제어한다. 또한, 상기 RF송수신부(310)로부터 출력되는 디지털 신호를 복조 디인터리

빙 및 디코딩, 데이터의 신호처리 및 보코딩 등을 통해 수신된 순방향 채널
 데이터 메시지를 분석하여 시스템 각 부를 제어하고 이의 역기능을 수행한
 다. 예를 들면, 디코딩 완료된 오디오 광고 데이터를 음성신호 처리부(350)
 로 출력하며, 상기 음성신호 처리부(350)로부터 출력되는 디지털 음성데이
 5 터를 인코딩하여 상기 RF송수신부(310)를 통해 역방향 채널로 송신하도록
 한다. 또한, 수신된 순방향 채널 데이터 메시지가 전화착신에 관계된 메시
 지인 경우 내부 메모리에 등록된 착신 알람(Alarm)모드를 분석하여 사용자
 에게 전화 착신상태를 알람한다. 전화 착신상태 알람은 제조자사에 의해 제
 공되는 멜로디일 수도 있고 본 발명의 실시예에 따라 이동 통신 서비스 제
 10 공자(200)로부터 다운로드된 광고 화면의 배경 음악(Commercial Message)일
 수도 있다. 이러한 제어부(340)는 미합중국 쉘컴사에서 칩 형태로 공급되는
 "MSM3300"을 이용할 수 있다.

음성신호 처리부(350)는 상기 제어부(340)로부터 출력되는 디지털 오
 디오데이터를 아날로그 신호로 변환하여 스피커(3PR)를 통해 외부로 출력하
 15 며, 마이크(MIC)를 통해 입력되는 음성신호를 디지털 변환하여 상기 제어부
 (340)로 출력한다.

전원공급부(360)는 휴대용 단말기의 동작 전원을 공급하는 배터리와,
 상기 배터리의 출력전압을 다수의 전압레벨로 변환하여 단말기 각 부에 공
 급하는 DC/DC컨버터로 구성된다. 마지막으로 메모리(370)는 EEPROM 혹은 메
 20 모리 스틱으로서 이동 통신 서비스 제공자(200)로부터 다운로드된 영상
 (Video) 및 오디오(Audio) 광고데이터가 저장된다.

이하 상술한 구성을 가지는 광고 시스템 및 휴대용 단말기를 이용하여 광고를 수행하는 방법을 설명하기로 한다.

우선 도 3은 본 발명의 제 1 실시예에 다른 무선 통신망을 이용한 광고 방법 흐름도를 도시한 것이며, 도 6a와 도 6b는 본 발명의 제 1 및 제 2 실시예에 따른 광고 방법 수행시에 단말기 표시부상에 표시되는 광고화면 표시 예시도.

도 3을 참조하면, 우선 이동 통신 단말기 가입자(300)는 인터넷을 통해 ISP(100)의 서버와 인터넷 접속을 시도(410단계)한다. 인터넷 접속이 이루어지면 단말기 가입자(300)는 ISP(100)의 메인 페이지에서 회원 가입(420 단계)을 한다. 회원 가입시 회원의 단말기 전화번호를 제공한다. 이에 따라 ISP(100)에서는 430단계에서 회원가입 요구한 단말기 가입자를 회원으로 등록하여 관리하고, 등록된 회원정보를 이동 통신 서비스 제공자(200)에게 제공(440단계)한다. 그러면, 이동 통신 서비스 제공자(200)는 온라인 혹은 오프라인으로 제공받은 회원정보를 자체 DB에 회원으로 등록(450단계)한다.

상술한 과정들은 인터넷을 이용하여 단말기 가입자(300), ISP(100) 그리고 이동 통신 서비스 제공자(200) 상호간에 이루어지는 과정들을 설명한 것이다.

상술한 바와 같이 회원 등록이 완료된 후 임의의 발신자가 회원 등록한 단말기 가입자와 통화를 시도할 경우, 임의의 발신자는 이동 통신 서비스 제공자(200)에게 특정 단말기 가입자를 대상으로 하여 통화를 요구(460 단계)한다. 그러면, 이동 통신 서비스 제공자(200)는 발신자가 통화 요구한

착신자가 광고전달의 수혜대상 회원인가를 검사(470단계)한다. 검사 결과
 등록 회원이면 이동 통신 서비스 제공자(200)는 피호출 단말기 가입자를 호
 출하기 위한 호출데이터와 함께 광고데이터를 전송(480단계)한다. 상기 광
 고데이터로서는 텔레비전 광고와 같이 영상 및 오디오 데이터로 이루어진
 5 광고데이터가 바람직하며, 본 발명의 실시예에서는 영상 및 오디오(A/V)광
 고데이터를 지칭하는 것으로 가정한다. 이와 같이 이동 통신 서비스 제공자
 (200)로부터 호출데이터와 광고데이터의 전송이 이루어지면, 피호출인인 가
 입자 단말기(300)는 대기모드상태에서 착신모드로 검색(490단계)되면 500단
 계로 진행하여 전송되는 광고데이터를 수신한다. 이러한 경우 제어부(340)
 10 는 수신되는 광고데이터를 영상 및 오디오 데이터로 분리하여 표시부(320)
 및 음성신호 처리부(350)를 통해 각각 표시 및 출력(510단계)하여 준다. 이
 에 따라 단말기 소유자는 이동 통신 서비스 제공자(200)로부터 전송된 광고
 화면을 도 6b에 도시한 바와 같이 표시부(320)를 통해 볼 수 있으며, 광고
 에 수반된 CM송을 호출음으로 청취할 수 있게 되는 것이다. 이러한 CM송 송
 15 출에 따른 호출음을 듣고 단말기 가입자가 통화모드로의 전환을 시도(520단
 계)하면 발신자와 이동 통신 서비스 제공자(200) 및 가입자 단말기(300) 사
 이에는 통화로가 형성되어 정상적인 통화를 수행할 수 있다.

한편, 상기 광고데이터의 사이즈는 휴대용 단말기상에서 착신상태를
 알리는 착신음이 일반적으로 울리는 총 시간에 맞게 설정하는 것이 바람직
 20 하다.

도 4는 본 발명의 제 2 실시예에 따른 무선 통신망을 이용한 광고방

법 흐름도를 도시한 것이다. 도 4에서 600단계 내지 640단계 각각은 도 3에 도시된 410단계 내지 450단계와 동일한 과정들이다. 따라서 이에 대한 상세 설명은 생략하기로 한다.

도 4에서 인터넷을 통해 광고전달의 수혜 대상자로 회원등록이 완료
 5 되면, 이후 단말기 가입자는 자신의 단말기를 통해 이동 통신 서비스 제공
 자(200)와 무선 인터넷 접속(650단계)한다. 그리고, 단말기 가입자는 이동
 통신 서비스 제공자(200)가 제공하는 메뉴에서 광고를 선택한 후 소망하는
 광고데이터의 전송을 요구(660단계)한다. 이러한 경우 이동 통신 서비스 제
 공자(200)는 광고데이터 전송을 요구한 가입자가 회원이면 그에 응답하여
 10 A/V 광고데이터를 전송(670단계)하여 준다. 이에 따라 가입자 단말기(300)
 에서는 이동 통신 서비스 제공자(200)로부터 전송되는 광고데이터를 다운받
 아 메모리(370)에 등록(680단계)하여 착신음으로 사용토록 한다. 즉, 가입
 자 단말기(300)의 제어부(340)는 현재 단말기의 모드가 착신모드로 검색
 (690단계)되면 상기 메모리(370)에 등록된 광고데이터를 독출(700단계)한
 15 후 710단계에서 표시부(320) 및 음성신호 처리부(350)를 통하여 외부로 표
 시 및 출력하여 준다. 이러한 경우 표시부(320)에 표시되는 광고화면을 도
 6b에 도시하였으며 일반적인 대기모드 상태를 도 6a에 도시하였다. 참고적
 으로 상기 메모리(370)에 등록된 광고데이터가 다수개일 경우에는 단말기
 이용상의 지루함을 없애기 위하여 등록된 광고데이터를 순환방식으로 독출
 20 하여 외부에 표시 및 출력하는 것이 바람직하다. 또한, 단말기 소유자의 선
 택에 의해 특정 광고데이터만이 반복 표시 및 출력되도록 할 수도 있다.

상술한 바와 같이 광고데이터, 즉 CM송 송출에 다른 호출음을 듣고 단말기 가입자가 통화모드로의 전환을 시도(720단계)하면 발신자와 이동 통신 서비스 제공자(200) 및 가입자 단말기(300) 사이에는 통화로가 형성(730 단계)되어 정상적인 통화를 수행할 수 있다.

- 5 도 5는 본 발명의 제 3 실시예에 따른 무선 통신망을 이용한 광고방법 흐름도를 도시한 것이며, 도 7a와 도 7b는 본 발명의 제 3 실시예에 따른 무선 인터넷 접속중에 단말기 표시부상에 표시되는 화면들의 예시도를 나타낸 것이다. 우선 도 5에서 800단계 내지 840단계 각각은 도 3에 도시된 410단계 내지 450단계와 동일한 과정들이다. 따라서 이에 대한 상세 설명
- 10 역시 생략하기로 한다.

- 도 5에서 인터넷을 통해 광고 전달의 수혜 대상으로 회원등록이 완료 되면, 이후 단말기 가입자는 자신의 단말기를 통해 이동 통신 서비스 제공자(200)와 무선 인터넷 접속(850단계)한다. 그리고, 단말기 가입자는 이동 통신 서비스 제공자(200)가 제공하는 메뉴에서 광고를 선택(860단계)한다.
- 15 이때의 광고는 특정 광고주의 광고일 수도 있으며 단순히 광고 바(bar)일 수도 있다. 이와 같이 광고를 선택하면 이동 통신 서비스 제공자(200)는 자체 광고 송출 프로그램에 기초하여 특정 회사의 광고데이터를 전송(870단계)하여 준다. 이에 따라 가입자 단말기(300)에서는 이동 통신 서비스 제공자(200)로부터 전송되는 광고데이터가 표시부(320) 및 음성신호 처리부
- 20 (350)를 통해 외부에 표시 및 출력(890단계)되는 것이다. 이러한 광고데이터의 출력 화면 및 그 이전의 화면상태를 각각 도시한 것이 도 7b 및 도 7a

이다.

한편 상술한 광고데이터 표시 및 출력중 단말기의 조작이 있으면 해당 조작에 따른 동작이 이루어지도록 제어부(340)가 각 부를 제어하면 된다. 예를 들어, 도 5에서는 인터넷상에서 기타 서비스를 요구하고 그 요구에 따른 응답을 제공하는 것으로 예시하였다.

상술한 바와 같이 인터넷 접속상태에서 단순히 가입자가 단말기(300)를 통해 광고를 선택하면 이동 통신 서비스 제공자(200)는 광고를 선택한 단말기 가입자의 광고 선택 횟수를 카운트하여 통화료 할인 서비스를 제공함으로써 광고전달효과를 극대화시킬 수 있다.

상술한 본 발명의 설명에서는 구체적인 실시예에 관해 설명하였으나, 여러 가지 변형이 본 발명의 범위에서 벗어나지 않고 실시될 수 있다. 예를 들면, 이동 통신 서비스 제공자와 ISP간의 협약에 따라 단말기 가입자가 미리 약정된 코드를 누르면 이동 통신 서비스 제공자는 약정된 코드의 일치여부를 검색하여 광고데이터를 전송하여 줄 수도 있고, 이러한 경우 통화료 할인 혜택을 제공할 수도 있다. 따라서, 발명의 범위는 설명된 실시예에 의하여 정할 것이 아니고 특허청구의 범위와 특허청구의 범위의 균등한 것에 의해 정하여져야 한다.

【발명의 효과】

상술한 바와 같이 본 발명은 무선 통신망을 이용하여 다양한 광고데이터를 가입자 단말기에 전송하여 줌으로써, 가입자 단말기는 자신의 취향에 맞는 CM송을 다운받아 착신음으로 사용할 수 있는 장점이 있으며, 무선

- 인터넷 사용시 한번의 광고 클릭만으로 통신료 할인 혜택을 부여받을 수 있는 장점이 있다. 한편, 광고주 입장에서는 현재 널리 보급되어 있는 단말기 가입자들에게 단말기 조작시 혹은 인터넷 접속시 혹은 전화 착신시마다 광고효과를 기대할 수 있기 때문에 타 광고전달매체에 비해 광고효과를 극대화시킬 수 있는 장점이 있다.
- 5

【특허청구범위】**【청구항 1】**

무선 통신망을 이용한 광고방법에 있어서

인터넷 서비스 제공자는 인터넷상에서 이동 통신 단말기 가입자로부터 회원정보를 받아 회원등록하고, 온라인상에서 상기 등록된 회원정보를
5 이동 통신 서비스 제공자에게 제공하는 과정과.

이동 통신 서비스 제공자는 임의의 발신자로부터 통화요구가 있는 경우 통화요구 대상인 피호출인이 상기 회원인가를 검색하여 회원이면 호출데이터와 함께 광고데이터를 해당 피호출인 단말기로 전송하여 주는 과정과,

10 피호출인 단말기에서는 상기 호출데이터 수신시 상기 광고데이터를 수신하여 표시부 및 음성 출력부를 통해 각각 영상 광고데이터와 오디오 광고데이터를 출력하여 주는 과정으로 이루어짐을 특징으로 하는 무선 통신망을 이용한 광고방법

【청구항 2】

15 제 1 항에 있어서, 상기 피호출인 단말기에서는 통화 모드 수행을 위한 조작이 검출되는 경우 광고데이터의 출력을 중단하는 과정을 더 포함함을 특징으로 하는 무선 통신망을 이용한 광고방법.

【청구항 3】

제 1 항에 있어서, 상기 회원정보에는 적어도 이동 통신 단말기의
20 전화번호를 포함함을 특징으로 하는 무선 통신망을 이용한 광고방법.

【청구항 4】

무선 통신망을 이용한 광고방법에 있어서,

인터넷 서비스 제공자는 인터넷상에서 이동 통신 단말기 가입자로부터 회원정보를 받아 회원등록하고, 온라인상에서 상기 등록된 회원정보를 이동 통신 서비스 제공자에게 제공하는 과정과,

- 5 이동 통신 서비스 제공자와 등록된 회원의 이동 통신 단말기 사이에 무선 인터넷 접속이 이루어진 후 상기 이동 통신 단말기로부터 광고데이터 전송요구가 있으면 그에 따른 광고데이터를 전송하여 주는 과정과,

- 10 등록 회원의 이동 통신 단말기에서는 상기 이동 통신 서비스 제공자로부터 광고데이터의 전송이 있는 경우 이를 메모리에 등록한 후 착신모드에서 독출하여 표시부 및 음성 출력부를 통해 각각 영상 광고데이터와 오디오 광고데이터로 출력하여주는 과정으로 이루어짐을 특징으로 하는 무선 통신망을 이용한 광고방법.

【청구항 5】

- 15 제 4 항에 있어서, 상기 이동 통신 단말기는 전화 착신시마다 상기 메모리에 등록된 광고데이터를 순환방식에 따라 순차 독출하여 외부에 표시 및 출력하여 줌을 특징으로 하는 무선 통신망을 이용한 광고방법.

【청구항 6】

무선 통신망을 이용한 광고방법에 있어서,

- 20 인터넷 서비스 제공자는 인터넷상에서 이동 통신 단말기 가입자로부터 회원정보를 받아 회원등록하고, 온라인상에서 상기 등록된 회원정보를 이동 통신 서비스 제공자에게 제공하는 과정과,

이동 통신 서비스 제공자와 등록된 회원의 이동 통신 단말기 사이에 무선 인터넷 접속이 이루어진 후 상기 이동 통신 단말기로부터 광고선택이 있으면 임의의 광고데이터를 전송하여 주는 과정과,

- 등록 회원의 이동 통신 단말기에서는 상기 이동 통신 서비스 제공자
- 5 로부터 전송되는 광고데이터를 수신하여 표시부 및 음성 출력부를 통해 각각 영상 광고데이터와 오디오 광고데이터로 출력하여 주는 과정으로 이루어짐을 특징으로 하는 무선 통신망을 이용한 광고방법.

1/6

FIG. 1

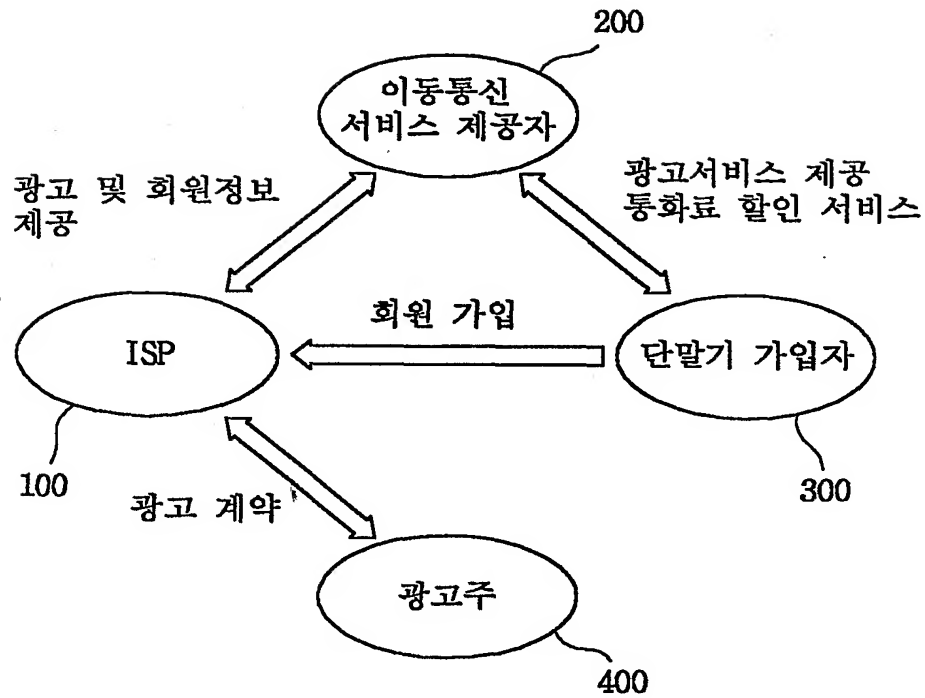
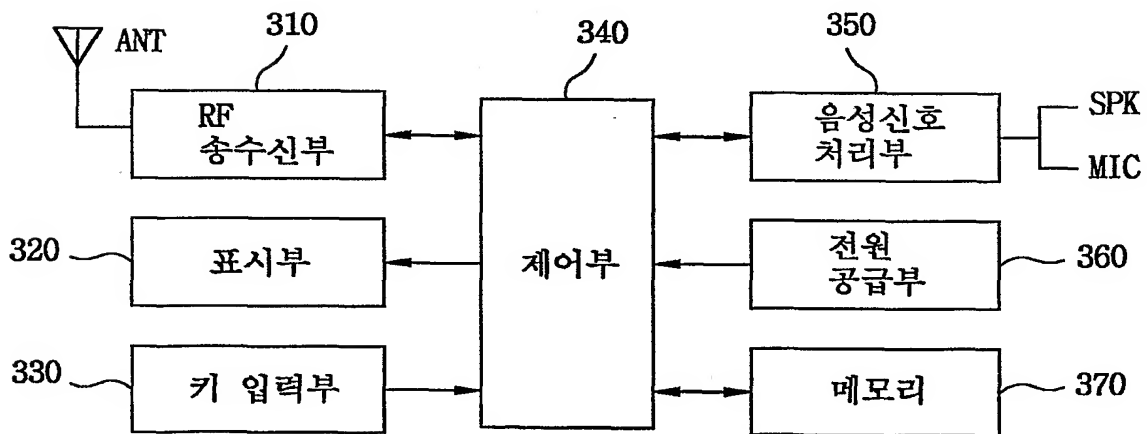
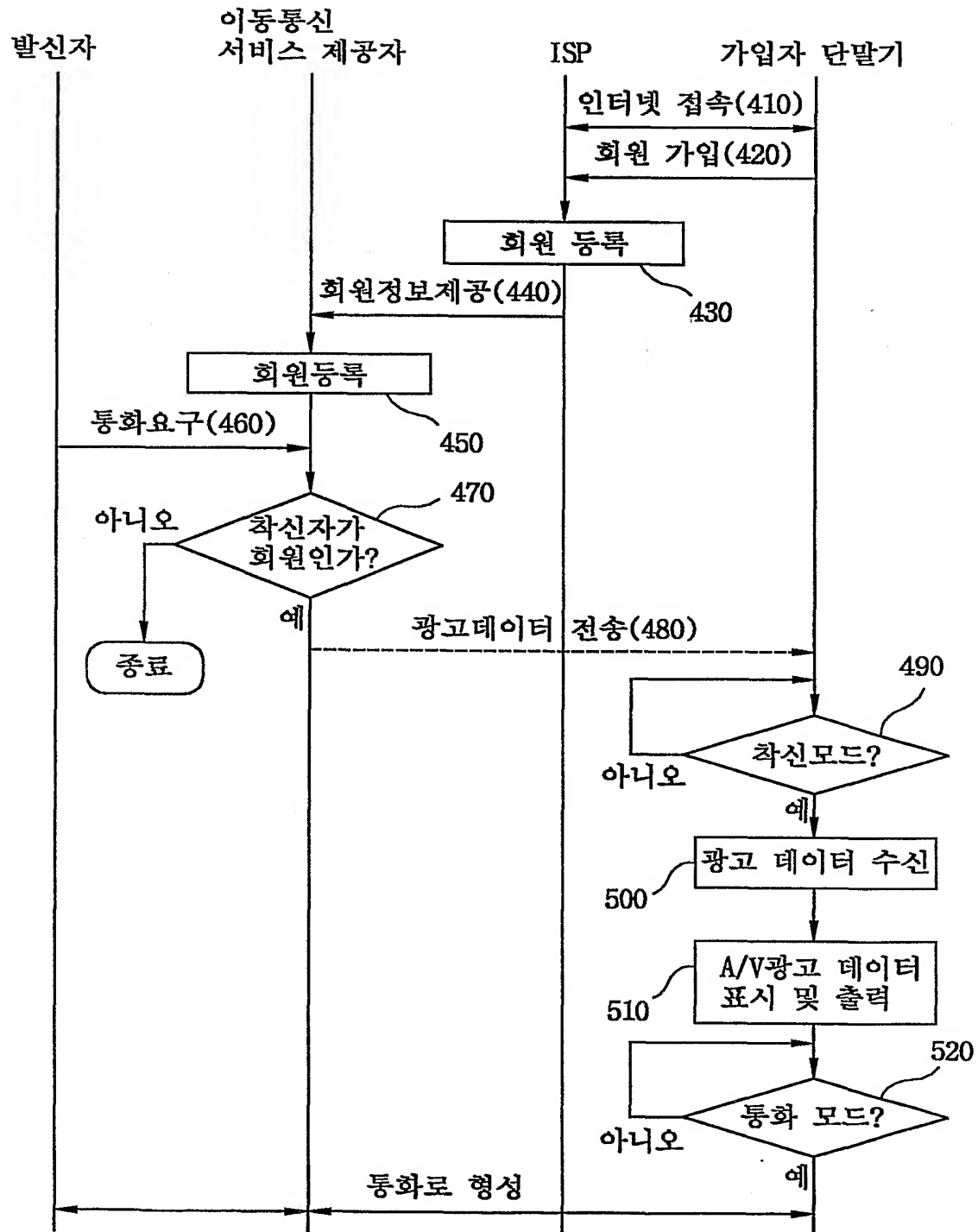


FIG. 2



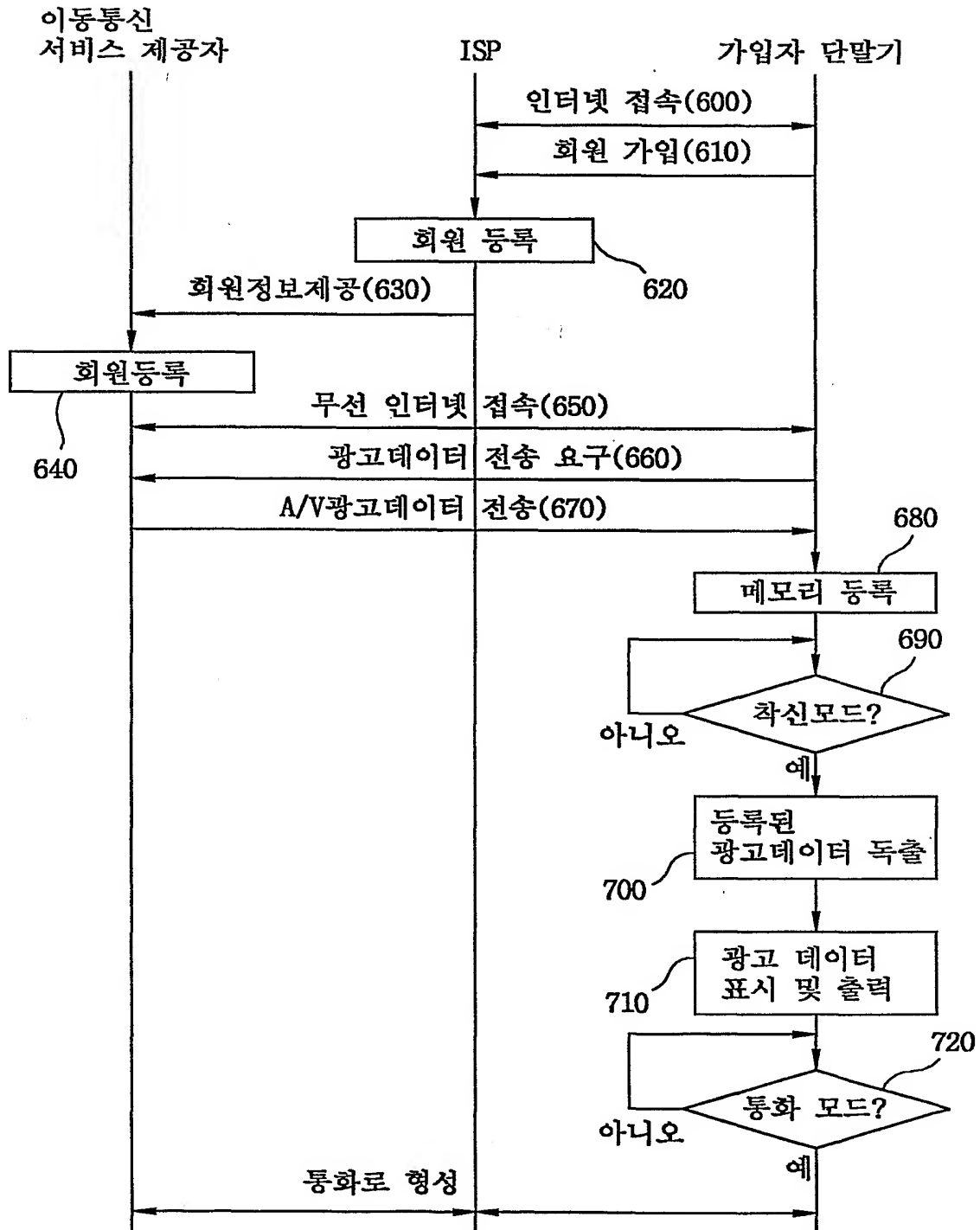
2/6

FIG.3



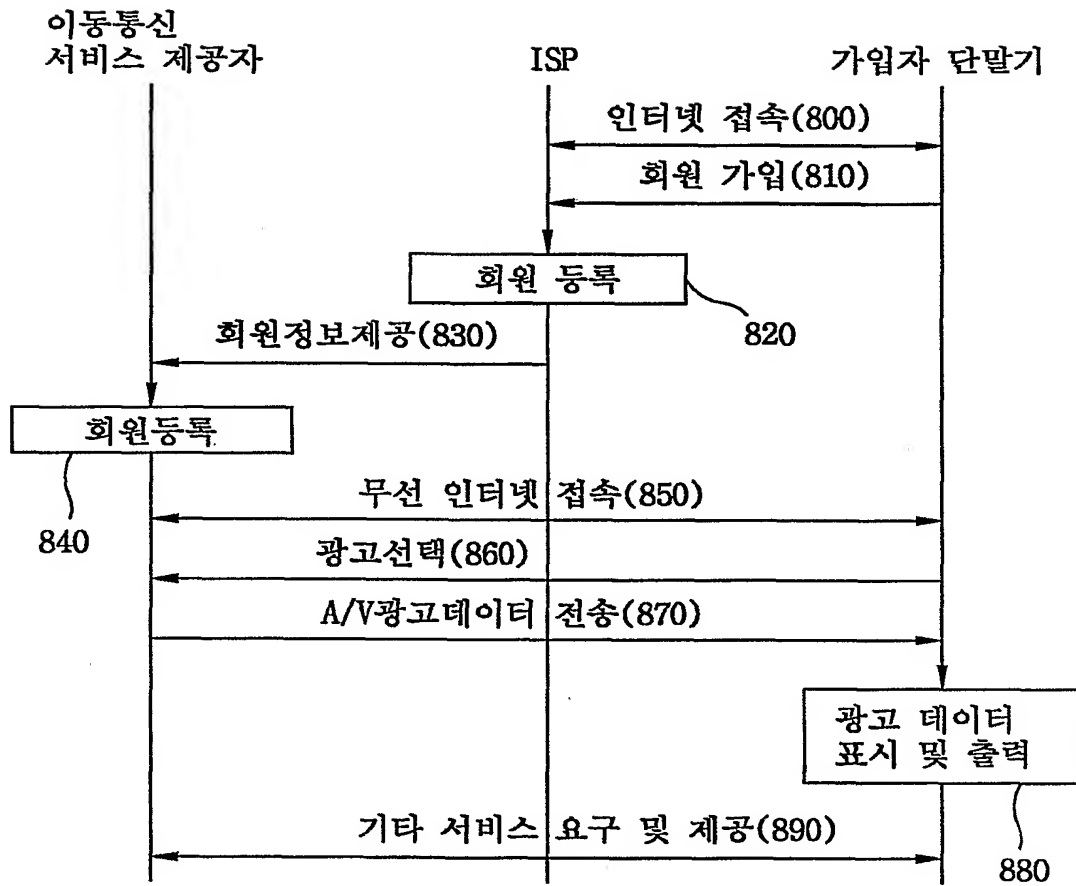
3/6

FIG. 4



4/6

FIG.5



5/6

FIG. 6A

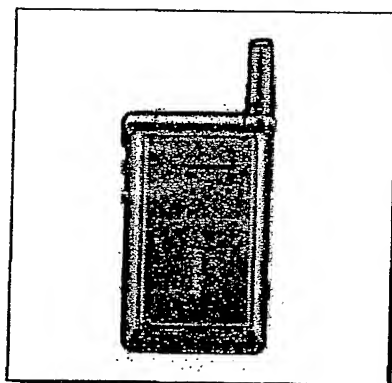


FIG. 6B



6/6

FIG. 7A

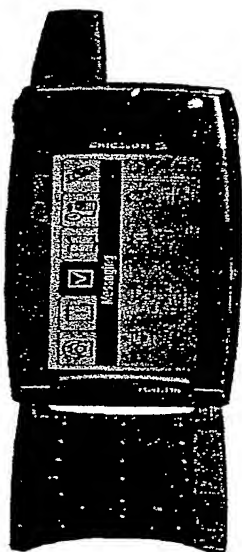


FIG. 7B



A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER

IPC7 G06F 17/60

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

IPC7 G06F 17/60

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the files searched

Korean patents and applications for inventions since 1975

Korean Utility models and applications for Utility models since 1975

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

WPI, PAJ, IEEE/IEE Electronic Library(Since 1988) "cellular", "mobile", "phone", "advertisement"

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	KR 2000-24553 A (SU-GIL, SEO) 06 MAY 2000 see the whole document	1-3
Y	KR 1999-24202 A (JUN-JAE, LEE) 25 MARCH 1999 see the whole document	6
Y	KR 2000-30538 A (BI CONSULTING CORP.) 05 JUNE 2000 see the whole document	6
A	US 5,852,775 A (EARTHWEB INC.) 22 DECEMBER 1998 see the whole document	1-3



Further documents are listed in the continuation of Box C.



See patent family annex.

* Special categories of cited documents:

"A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance
 "E" earlier application or patent but published on or after the international filing date
 "L" document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of citation or other special reason (as specified)
 "O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means
 "P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed

"T" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention
 "X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone
 "Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art
 "&" document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search

13 JULY 2001 (13.07.2001)

Date of mailing of the international search report

16 JULY 2001 (16.07.2001)

Name and mailing address of the ISA/KR
Korean Intellectual Property Office

Authorized officer

KIM, Jun Hak

Facsimile No.

Telephone No.



DERWENT-ACC-NO: 2002-416109**DERWENT-WEEK:** 200263*COPYRIGHT 2008 DERWENT INFORMATION LTD*

TITLE: Advertising method using wireless communication network, involves transmitting advertisement data along with call data to mobile terminal of recipient, after checking whether recipient is a registered member

INVENTOR: BAE I C; CHOI G S ; CHOI K

PATENT-ASSIGNEE: B & C MOBILE CO LTD[BCMON] , CHOI K
[CHOII]

PRIORITY-DATA: 2000KR-053816 (September 9, 2000)**PATENT-FAMILY:**

PUB-NO	PUB-DATE	LANGUAGE
WO 0223423 A1	March 21, 2002	EN
AU 200144812 A	March 26, 2002	EN
KR 2002020566 A	March 15, 2002	KO

DESIGNATED-STATES: AE AG AL AM AT AU AZ BA BB BG BR BY
BZ CA CH CN CO CR CU CZ DE DK DM DZ
EE ES FI GB GD GE GH GM HR HU ID IL
IN IS JP KE KG KP KZ LC LK LR LS LT
LU LV MA MD MG MK MN MW MX MZ NO NZ
PL PT RO RU SD SE SG SI SK SL T J TM
TR TT TZ UA UG US UZ VN YU ZA ZW AT
BE CH CY DE DK EA ES FI FR GB GH GM
GR IE IT KE LS LU MC MW MZ NL OA PT
SD SE SL SZ TR TZ UG ZW

APPLICATION-DATA:

PUB-NO	APPL- DESCRIPTOR	APPL-NO	APPL-DATE
WO2002023423A1	N/A	2001WO- KR00528	March 30, 2001
KR2002020566A	N/A	2000KR- 053816	September 9, 2000
AU 200144812A	Based on	2001AU- 044812	March 30, 2001

INT-CL-CURRENT:

TYPE	IPC DATE
CIPS	G06Q30/00 20060101
CIPS	H04Q7/22 20060101

ABSTRACTED-PUB-NO: WO 0223423 A1**BASIC-ABSTRACT:**

NOVELTY - The method involves transmitting an audio/video advertisement data along with a call data to a mobile communication terminal of the recipient, after checking whether the recipient is a member with reference to registered membership information. The transmitted data is displayed and output to speaker of the recipient, based on the checking result of the recipient.

USE - For providing audio/video advertisements to mobile communication subscribers, using wireless communication network such as internet.

ADVANTAGE - Advertising effect of advertiser is maximized from the currently popularized terminal subscribers whenever they manipulate terminals, access the internet or receive calls. Subscriber can use

desired ringing tone by downloading the same into the terminal and receive a benefit of communication charge discount by clicking the advertisement one time when using the internet. Improves advertisement efficiency by giving discount in communication charge corresponding to number of advertisements selected by terminal subscriber.

DESCRIPTION OF DRAWING(S) - The figure shows the flowchart explaining the steps involved in giving advertisement using wireless communication network.

CHOSEN-DRAWING: Dwg.3/7

TITLE-TERMS: ADVERTISE METHOD WIRELESS COMMUNICATE
NETWORK TRANSMIT DATA CALL MOBILE
TERMINAL RECIPIENT AFTER CHECK REGISTER
MEMBER

DERWENT-CLASS: T01 W01 W05

EPI-CODES: T01-N01A2C; W01-C01D3C; W01-C05B5C; W05-
E03E; W05-E03G;

SECONDARY-ACC-NO:

Non-CPI Secondary Accession Numbers: 2002-327411